



らくらく通信

'08 | 11月号



ナショナル ビルダースグループ

吉富住宅株式会社

TEL 0120-453-151

http://www.yositomi.com

吉富住宅・ニューフェイス!!



テクノストラクチャー
推進チーム
高峰 里夏
効ネ 功

お客様に「建てて良かった!」と思っていただけるマイホーム作りを第一に、日々、頑張っていきたいと思っております!!



- * 趣味 * ①映画 (今は、海外ドラマ「ボーンズ」にハマってます。) ②お遍路 ③お菓子作り(丸いケーキを食べたくて始めました。) ④ドライブ
- * 特技 * 好き嫌がなく何でも食べられます。(ゲテモノ系を除く。)
- * 好きなもの * ・生ビール・ケーキ・歩くこと
- * 苦手なもの * 夜更かし



インテリアコーディネーター
濱 佳子
ハマ ヨシコ

コーディネートの仕事は、洋服を試着するように、お客様の好みや、生活スタイルに合わせたご提案をしていくことです。お客様は、遠慮なく、何でも相談してください。話し合うことで、より良いおうちになっていくと思います。家が完成したときに、本当に喜んでいただけるよう頑張っていきますので、よろしくお願いします。楽しい時間を過ごしましょう♪

- * 趣味 * ①スノーボード。 ②カフェでポーツとすること。 ③映画鑑賞 ④旅行 ⑤ドライブ
- * 特技 * ・どこでも寝れますzzz ・整理整頓
- * 好きなもの * ・人に喜んでもらえたと思う瞬間 ・愛車 ・スポーツ ・お酒 ・めがね
- * 苦手なもの * ・セロリ ・納豆
- ・怖い話 ・ホラー映画は大嫌い(>_<)



「松下幸之助」の名を超えて。 Panasonic

2008年10月、松下グループは、Panasonicに統一されました。
なぜ今変えるのか・・・そう思われた方も少なくないですね。大坪文雄(パナソニック株社長)のお話を抜粋してみました。

『 私は、記者会見で“ノスタルジーに浸るより、より大きく成長する可能性のあるパナソニックに全員の思いを結集したい”と申しました。

日本国内では、これまで培ってきたナショナル・ブランドは、まだまだ健在ですが、海外では、パナソニックはかなり浸透している、松下という企業名はほとんど知られていません。



海外での成長率を高めるために、我々は、これから世界的に本格的なブランド戦略を打ち出すべきときに来ているのです。まず、足固めとして、国内も含めたパナソニックブランドへの統一が不可避であると考えられるのです。

松下グループ、世界30万人の全従業員の一秒の努力も一滴の汗も無駄にせず、すべての力を一点に結集し、最大の効果を生み出したい! それこそが、パナソニックへと社名を変更し、ブランドを統一した最大の理由なのです。』
(文芸春秋 2008年4月号より)

※熱い思いが、おわかりいただけましたでしょうか(^_^;
それでは、あったかいほっこりメニューをご紹介します。



手軽に・・・ かんたん♪ 季節のレシピ

《土鍋でチーズフォンデュ》

- ～材料～ (2人分)
- ・エメンタールチーズ 100g
 - ・グリュイエールチーズ 80g
 - ・キルシュ(白ワインでも可) 大さじ2
 - ・ニンニク 一片
 - ・小麦粉 大さじ2
 - ・バケット、ブロッコリー、ソーセージ、プチトマトなどなど1口大



- ～作り方～
- ①空の鍋(土鍋など)の内側にニンニクの切り口をすりつけて、香りを出す。
 - ②2種類のチーズとキルシュor白ワイン、小麦粉を入れて火にかける。
 - ③チーズが溶けてきたら、バケットなどの具材を串に刺して、鍋の中のチーズにからめながらいただく。
- ※チーズが固くなってきたら、キルシュか白ワインを加えてゆるくします。





nic

の

くに

は、パナ

本格
目固め
である

力を

り)

から